

Integración de la sustentabilidad en la gestión empresarial dentro del municipio de Huatusco, Veracruz



Colaboración

Salvador Partida Sedas; Silvia Sósol Sánchez; José de Jesús González Reséndiz; Dulce María Flores Báez; Adán Cabal Prieto, TecNM / Instituto Tecnológico Superior de Huatusco

RESUMEN: La medición del nivel de desempeño y grado de éxito de una empresa se puede abordar desde diferentes perspectivas, quizá el indicador utilizado con mayor frecuencia es la rentabilidad financiera de los negocios, si esta obtiene buenos dividendos económicos, se dice que es una empresa exitosa. Sin embargo, todas las actividades empresariales tienen un impacto negativo en el medio que nos rodea y en este sentido, la adopción de los principios del desarrollo sustentable por parte de las empresas, permitiría establecer acciones para que el uso de los recursos naturales sea optimizado y puedan disponerse en las mejores condiciones para las futuras generaciones.

La presente investigación tiene como objetivo medir el grado de adopción de los principios de la sustentabilidad en las diferentes micro, pequeñas y medianas empresas de la ciudad de Huatusco y plantear un esquema de trabajo futuro para mejora de sus prácticas empresariales.

PALABRAS CLAVE: Gestión Empresarial, Responsabilidad Social, Sustentabilidad.

ABSTRACT: *The measurement of the level of performance and degree of success of a company can be approached from different perspectives, perhaps the most commonly used indicator is the financial profitability of the businesses, if this one obtains good economic dividends, it is said to be a successful company. However, all business activities have a negative impact on the environment that surrounds us and in this sense, the adoption of the principles of sustainable development by companies, would allow to establish actions for the use of natural resources to be optimized and can be arranged in the best conditions for our successors. The objective of this research is to measure the degree of adoption of the principles of sustainability in the different micro, small and medium enterprises of the city of Huatusco and to propose a scheme of future work to improve their business practices.*

KEYWORDS: *Business Management, Social Responsibility, Sustainability.*

INTRODUCCIÓN

De acuerdo con Ley General del Ambiente y los Recursos Naturales (Ley No. 217), la operatividad empresarial lleva implícito en el procesamiento de bienes y recursos naturales, un efecto adverso hacia el medio ambiente y por lo general, sus consecuencias no son atendidas correctamente [1]. En la medida que los seres humanos se organizan en grupos e intercambian bienes entre sí, surge propiamente la actividad económica y esta se realiza no ya para satisfacer sus propias necesidades, sino también para el intercambio, por lo cual el empleo de recursos del medio natural y la generación de residuos se incrementan [2]. De acuerdo con [3], el desarrollo económico ha conducido a que el planeta atraviese una crisis energética y ambiental insostenible y está llevándolo a escenarios catastróficos. Nuestro futuro común puede verse amenazado si continuamos con el estilo de desarrollo que vivimos, donde se prioriza el crecimiento económico basado

principalmente en el uso de los recursos naturales de manera poco racional.

Lo anterior confirma lo dicho por [4], quien establece que podemos considerar los problemas ambientales como aquellos aspectos de la relación entre la sociedad y la naturaleza que generan, directa o indirectamente, consecuencias negativas sobre la salud de la población presente y/o futura y sus actividades sociales. Desde el comunismo primitivo hasta el capitalismo postindustrial: jamás se pensó la posibilidad de que la acción del hombre pusiera en peligro su propia existencia [5].

Para tal efecto, se plantea el presente proyecto que tiene como objetivo investigar el grado de adopción de los principios de sustentabilidad en las diferentes micro, pequeñas y medianas empresas de la ciudad de Huatusco y plantear un esquema de trabajo futuro para mejora de su desempeño.

Problema de Investigación

Los desafíos y problemáticas de nuestra realidad actual: inseguridad, salud pública, migración, reparto inequitativo de la riqueza, mala educación, pérdida de valores, cambio climático, pobreza y contaminación entre otros, requieren de entes activos que contribuyan con la resolución o combate a estos grandes males que nos aquejan.

Nadie puede ser ajeno y cerrar los ojos a la situación que vivimos diariamente, las empresas y los emprendedores, pueden aportar ideas, mano de obra y recursos valiosos para ayudar a resolver este tipo de problemas. Todo lo que se realice el día de hoy, tendrá un impacto negativo o positivo sobre el medio que nos rodea y en este sentido, el desarrollo sustentable indica que cualquier recurso que vayamos a utilizar sea optimizado de la mejor forma posible y pueda estar disponible en las mejores condiciones para nuestros sucesores.

Principios del desarrollo sustentable, sustentabilidad y su aplicación en la gestión Empresarial

El desarrollo sustentable es un planteamiento establecido formalmente en el año 1987, en el cual, se busca que todas las acciones y actividades desarrolladas por parte de la sociedad, vayan encaminadas en el aseguramiento de igual o mejores condiciones de vida para las generaciones futuras [6]. Tal idea se presentó oficialmente en Oslo, Noruega; en el Informe Brundtland "Our common future" por parte de la Comisión de Desarrollo y Medio Ambiente, integrada por un grupo de personalidades del ámbito científico, político y social, representativo de los diversos intereses existentes en la comunidad internacional quienes hicieron popular la frase "desarrollo sustentable", definiéndolo como "aquel desarrollo que satisface las necesidades de las presentes generaciones sin comprometer la habilidad de las futuras para satisfacer sus propias necesidades" [7].

El origen del desarrollo sostenible está asociado a una preocupación creciente que existe en la comunidad internacional de las últimas décadas del siglo XX quienes afirman que existe un vínculo entre el desarrollo económico y social y sus efectos más o menos inmediatos sobre el medio natural [2].

Para [8] "sustentabilidad es la habilidad de lograr una prosperidad económica sostenida en el tiempo protegiendo al mismo tiempo los sistemas naturales del planeta y proveyendo una alta calidad de vida para las personas", lo que esencialmente se busca a partir de la sustentabilidad es avanzar hacia una relación diferente entre economía, ambiente y sociedad. No busca frenar el progreso ni volver a estados primitivos, todo lo contrario, busca fomentar un progreso, pero desde un enfoque diferente y más amplio, y ahí es donde reside el verdadero desafío.

Los principios del desarrollo sustentable y la responsabilidad social empresarial (RSE) surgen como una nueva forma de hacer negocios, enmarcada en la sustentabilidad económica, social y ecológica [9]; por otra parte [10] menciona que las empresas se deben integrar voluntariamente a una actuación socialmente responsable, desarrollando técnicas sustentables en la producción y el uso de los recursos naturales, con el objetivo de contribuir a un desarrollo social, ambiental sustentable y económicamente viable [11].

En este sentido, la comisión económica europea, resalta la importancia de la RSE al considerarla como potencial innovador para el desarrollo sostenible de las empresas porque favorece la competitividad, fomenta la creación de empleos, coadyuva en su mejora económica y permanencia en el mercado, además de convertirse en un factor fundamental al tratar de mejorar su imagen externa ante clientes y proveedores, fortaleciendo de esta manera su imagen frente a la competencia [12]. Las prácticas propuestas en los principios de la RSE forman parte del moderno "management" empresarial con estrategias organizacionales, no sólo en producción y organización, sino también en las relaciones con sus proveedores y clientes.

MATERIAL Y MÉTODOS

Metodología

Este estudio se realizó a partir de una encuesta aplicada a 60 empresas localizadas en la zona urbana del municipio de Huatusco, Veracruz. El sondeo realizado es del tipo cuantitativo descriptivo, no experimental y transversal. Mediante la ecuación 1 se estimó la muestra con un nivel de confianza de 95% y un p-valor del 5%, considerando una población de 71 empresas situadas en el centro de la ciudad:

$$n = \frac{Nz_c^2pq}{e^2(N-1) + z_c^2pq} \quad \text{Ec. (1)}$$

El instrumento de medición consideró los siguientes constructos: el grado de adopción de prácticas y principios sustentables por parte de las micro, pequeñas y medianas empresas de acuerdo con cada una de las dimensiones de la sustentabilidad (ambiental, social y económica).

La herramienta de medición se aplicó durante el periodo comprendido entre enero y febrero de 2019 la cual fue dirigida a propietarios o encargados de las empresas, de los cuales se obtuvo información sobre el proceso de adopción de los principios de la sustentabilidad en la gestión empresarial, en tres fases:

- Diseño y validación del instrumento de medición. Dicho instrumento se constituyó de 10 ítems.
- Aplicación del instrumento de medición.
- Resultados y conclusiones

Sitio de estudio

La investigación se realizó en el municipio de Huatusco, éste se encuentra localizado en la zona centro - occidental del estado de Veracruz, México; entre las coordenadas 97° 04' - 96° 41' Longitud Oeste y 19° 04' - 19° 13' Latitud Norte (Figura 1), posee una superficie total de 202 Km2 con una altitud entre 400 y 2,000 msnm; su temperatura media anual es de 19.5° y posee una precipitación promedio de 1,941.7 mm [13]. Se caracteriza por una vocación agrícola (53.9% agricultura y 23.5% pastizal cultivado) y representa el principal centro comercial y económico de la región de las altas montañas del centro del estado de Veracruz, colinda al norte con el estado de Puebla y los municipios de Tlaltetela, Totutla, Sochiapa y Comapa; al este con los municipios de Comapa y Zentla; al sur con los municipios de Zentla, Tepatlaxco, Ixhuatlán del café y Coscomatepec; al oeste con el municipio de Coscomatepec y el estado de Puebla [14].

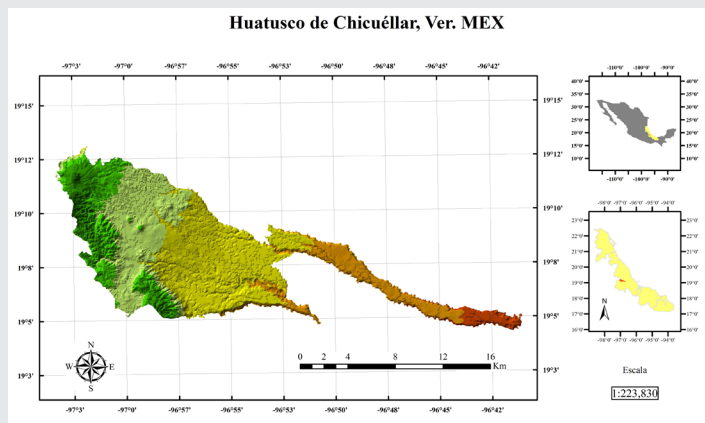


Figura 1. Localización del Municipio de Huatusco, Ver. MEX. (Fuente de Elaboración propia)

RESULTADOS

En relación al giro de la empresa, el 77% se dedican a actividades de comercio, el 22% a los servicios y solamente el 1% corresponden al área industrial (Figura 2).

Del total de empresas encuestadas, un 85% son empresas cuyo número de empleados oscila entre uno y diez, el 13% entre once y cuarenta y nueve empleados y solo una empresa con más de cincuenta empleados.

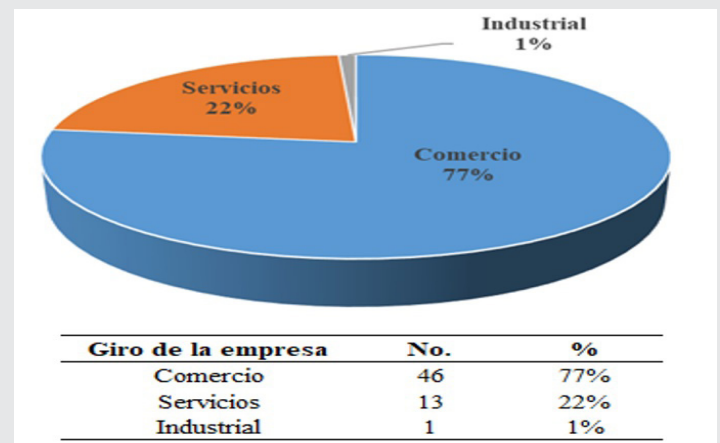


Figura 2. Tipo de empresas encuestadas

Dimensión Social

En relación a la dimensión social de la sustentabilidad, se evaluó su compromiso social en dos vertientes, una concerniente con su planta laboral y otra con las acciones realizadas en la comunidad donde se encuentra establecida, agrupados en nueve indicadores, los cuales se presentan en las tablas 1 y 2:

a) Con respecto a su planta laboral

Tabla 1. Indicadores sociales en términos de su planta laboral

Aspecto Social	No.	%
Bienestar y satisfacción a sus empleados	43	71.7%
Procurar la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres	50	83.3%
Ofrecer un marco de flexibilidad laboral	38	63.3%
Brindar condiciones que no afecten la salud y seguridad de los trabajadores	41	68.3%
Fomentar la formación y el desarrollo profesional	24	40.0%
Otorgar programas de apoyo con prestaciones y considerar procesos de consulta y participación de todo el personal involucrado en el desarrollo de la empresa.	19	31.7%

b) Con respecto a la comunidad en la que la empresa se encuentra localizada.

Tabla 2. Indicadores sociales en términos de su vinculación con la comunidad

Aspecto Social	No.	%
Participación en programas de buena vecindad	1	1.7%
Apoyo a la educación local	6	10.0%
Voluntariado y donaciones	24	40.0%

Dimensión Ambiental

En la dimensión ambiental, el 70% de las empresas encuestadas si conocen el impacto de sus actividades sobre el medio ambiente y solo veintisiete de las empresas llevan un registro de los residuos sólidos, líquidos y gaseosos emitidos a la atmósfera. En la siguiente tabla, se presentan seis indicadores ambientales considerados en esta dimensión:

Tabla 3. Indicadores ambientales evaluados

Aspecto Ambiental	No.	%
Gestión de residuos (manejo responsable)	35	58.3%
Envases y embalajes no contaminantes	21	35.0%
Reciclaje de desechos (Entrega o manejo propio)	36	60.0%
Consumo responsable de energía (Equipo ahorrador)	46	76.7%
Transporte ecológico de mercancías	15	25.0%
Reducción de emisiones a la atmósfera	32	53.3%

Dimensión Económica

Se evaluaron cuatro indicadores económicos dentro de esta dimensión de la sustentabilidad, el 92% de las empresas encuestadas expresa que contribuyen con el bienestar económico de sus trabajadores y de la sociedad, en la tabla 4 se indican los resultados obtenidos para cada uno de los indicadores evaluados:

Tabla 4. Indicadores económicos evaluados

Aspecto Económico	No.	%
Derechos de los consumidores	35	58.3%
Política de precios justos	53	88.3%
Otorga información transparente de su actividad	47	78.3%
Responsabilidad hacia sus proveedores	33	55.0%

Discusión

Los resultados demuestran áreas de oportunidad en cada una de las dimensiones de la sustentabilidad y la responsabilidad social empresarial; estas, deben ser atendidas por la gran mayoría de las empresas. En el aspecto social, se debe poner especial atención a los indicadores relacionados con el fomento a la formación y el desarrollo profesional, al apoyo con prestaciones y al hecho de considerar procesos de consulta y participación de todo el personal involucrado en el desarrollo de la empresa; además, es necesaria su vinculación con la vida de la comunidad en la cual se desempeña, ya que los tres indicadores muestran una relación mínima, casi nula.

De acuerdo con [15], en el ámbito laboral, la empresa debe contemplar el bienestar y satisfacción de sus empleados; procurar la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres; ofrecer un marco de flexibilidad laboral; brindar condiciones que no afecten la salud y seguridad de los trabajadores; fomentar la formación y el desarrollo profesional. Con respecto a la comunidad en la que la empresa se encuentra localizada; el desempeño de la responsabilidad social trata de responder a las necesidades que la comunidad demanda con programas de buena vecindad, apoyo a la educación local, voluntariado y donaciones.

En términos de la dimensión ambiental, si bien existe conciencia del efecto de sus desechos, deben mejorar su eficiencia de manejo e incrementar el reciclaje de los mismos, es importante poner especial atención en los indicadores relacionados con el manejo de envases y embalajes no contaminantes, uso de transporte ecológico de mercancías y la reducción de emisiones a la atmósfera. Por su parte los indicadores de la dimensión económica son los que muestran un mejor nivel de desempeño.

La iniciativa de creación de una ESR comienza por la conciencia del hombre, para después tomar en cuenta las necesidades de los demás, y poder así emprender un proyecto sustentable económico y social respetando el medio ambiente y aprovechando la sinergia generada en beneficio de los individuos, las sociedades y la naturaleza, como lo propone la sustentabilidad integral [16].

CONCLUSIONES

De acuerdo con los resultados obtenidos, se puede afirmar que las empresas pueden influir en el cuidado del medio ambiente, con responsabilidad social sí van más allá del cumplimiento de la legislación vigente. En este sentido, la RSE y el desarrollo sustentable puede aportar beneficios directos y garantizar la competitividad a largo plazo de la empresa. El buen nombre o comentarios acertados para quienes dirigen estos esfuerzos, trascienden a niveles inter y transpersonales y es a partir de este momento, donde, la calidad moral

y el compromiso de ser mejores se convierte en una forma de vida.

El esfuerzo realizado para llegar a consolidar una organización, permite a sus dueños visualizar su entorno y buscar alternativas que les permita posicionarse entre los mejores a cualquier nivel territorial. Cuando se llega a un punto de dominancia local, regional, estatal o nacional, los empresarios buscarán nuevos desafíos para seguir contando con el reconocimiento y elegirán entre las mejores prácticas, aquellas que puedan adaptarse en su entorno y les reditúen mejores dividendos.

En síntesis, de acuerdo con lo investigado, las empresas deben poner énfasis a los siguientes aspectos:

- Gestión de residuos
- Características de los envases y embalajes
- Reciclaje de sus desechos
- Transporte de mercancías y consumo responsable de energía
- Beneficios sociales.

Los resultados hacen evidente el diseño de un modelo de gestión basado en los principios del desarrollo sustentable y las empresas socialmente responsables, dicho modelo de gestión les permitiría una transición hacia iniciativas que brinden reconocimiento no solo por los resultados económicos, si no, por su voluntad para con la mejora de las condiciones de vida en nuestra sociedad.

Así, existen sellos o distintivos como ESR (Empresa Socialmente Responsable), ECOCE (Empresa Comprometida con el medio ambiente), RAINFOREST (Empresa comprometida con los Bosques), certificación orgánica, en los cuales las empresas han decidido adoptar sus iniciativas para ser reconocidas como organizaciones comprometidas con el desarrollo sustentable.

BIBLIOGRAFÍA

[1] O. d. I. N. unidas, «CEPAL,» *Ley General del Ambiente y los Recursos Naturales*, 3 6 2010. [En línea]. Available: <https://observatoriop10.cepal.org/es/instrumentos/ley-general-ambiente-recursos-naturales-ley-no-217>. [Último acceso: 02 03 2019].

[2] Gómez Gutiérrez, C. (2015). *El desarrollo sostenible: conceptos básicos, alcance y criterios para su evaluación*. La Habana, Cuba. Recuperado el 10 de Julio de 2017, de <http://www.unesco.org/fileadmin/MULTIMEDIA/FIELD/Havana/pdf/Cap3.pdf>. [Último acceso: 02 03 2019].

[3] Carinetti B. (2013). *Introducción al desarrollo sustentable*. Universidad Nacional Arturo Jauretche (112).

[4] Aguirre-Mejía, P. (2015). *Sustentabilidad*. Göttingen: Cuvillier, (25)

[5] Covarrubias Villa, F., Ojeda Sampson, A. Cruz Navarro, M. G. (2011). *La sustentabilidad como sustentabilidad del régimen capitalista*. *Ciencia Ergo sum*, 18(1), 95-101. Recuperado el 11 de 07 de 2017, de <http://www.redalyc.org/pdf/104/10416528010.pdf>. [Último acceso: 02 03 2019].

[6] Gómez, J. L. «Del desarrollo sostenible a la sustentabilidad ambiental,» *Revista Facultad de Ciencias Económicas*, vol. 22, pp. 115-136, 2014.

[7] Brundtland, G. H. (1987). *Our Common Future*. Oslo: Organización de las Naciones Unidas.

[8] Calvente, R. (2007). *Concepto moderno de sustentabilidad*. *Sociología y desarrollo sustentable*, 1-7.

[9] Romo-Jiménez, A. M. (2016). *Responsabilidad Social Empresarial y su evolución en México*. 5o Congreso Nacional de Ciencias Sociales (págs. 1-24). Guadalajara: CUCSH-UDG.

[10] Welford, R. (2002). *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*. Editorial, *Globalization, Corporate Social Responsibility and Human Rights*, 1-9. doi:10.1

[11] Lafuente, A., Pueyo, V. V., & Llaría, R. J. (2003). *Responsabilidad Social Corporativa y Políticas Públicas*. Laboratorio de alternativas, 5.

[12] Solís-G., J. (2008). *Responsabilidad social empresarial: un enfoque alternativo*. *Análisis Económico*, XXIII(53).

[13] CICESE. (2013). *Datos climáticos diarios del CLICOM del SMN con gráficas del CICESE*. Recuperado el 14 de noviembre de 2013, de base de datos climatológica nacional (sistema clicom): <http://clicom-mex.cicese.mx/>

[14] INEGI. (2013). *Compendio de información Geográfica Municipal 2010 - Huatusco*. Aguascalientes, Ags. Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática.

[15] González-Rodríguez, C. (2011). *Empresas Socialmente Responsables y Mercado Verde Internacional*. *Economía Informa*, 59-79.

[16] C. G. Rodríguez, «Empresas Socialmente Responsables,» *Economía Informa*, n° 366, pp. 59-60, *Economía Informa*.

Agradecimientos

Se agradece a la academia y alumnos de la División de Ingeniería en Gestión Empresarial del Instituto Tecnológico Superior de Huatusco.