

Emprendimiento en egresados de una Universidad del sur de Tamaulipas



Colaboración

Diana Lizeth Carlin Calles; Francisco Heriberto Ramos Cervantes; Juana Elizabeth Medina Alvarez, Universidad Politécnica de Altamira

Fecha de recepción: 16 de noviembre de 2023

Fecha de aceptación: 18 de diciembre de 2023

RESUMEN: El emprendimiento es una oportunidad para las personas que tienen iniciativa y decisión para establecer o desarrollar algún servicio o producto; teniendo en cuenta factores que influyen en el crecimiento mental dirigido hacia los emprendimientos desde su origen (inicio, desarrollo y cierre), y la habilidad para adaptarse a los cambios de la demanda del mercado. Ahora bien, el objetivo del presente trabajo se basa en fortalecer, ilustrar y dar a conocer la importancia del emprendimiento que surge en la Universidad Politécnica de Altamira, tomando como punto principal a los egresados de dicha institución, seguido del saber que provoca en dicha población el pensamiento de que el emprendimiento es importante, y con ello ubicar cuántos han sido emprendedores tras haberse graduado. El instrumento de medición que fue aplicado en base a variables que explican las capacidades, razones y necesidades de los emprendedores, tales como momento de inicio del emprendimiento, actividades económicas, cultura emprendedora, falta de capital, carrera y técnicas de emprendimiento, consta de 36 ítems. Gracias a la fiabilidad y validez del instrumento, obteniendo 0.924 de Alpha de Cronbach, se puede concluir que un porcentaje mínimo se encuentra interesado en el emprendimiento.

PALABRAS CLAVE: Actividades, Capital, Carrera, Cultura, Egresados, Emprendimiento y Técnicas.

ABSTRACT: Entrepreneurship is an opportunity for people who have initiative and decision to establish or develop a service or product; taking into account factors that influence the mental growth directed towards ventures from their origin (inception, development and closure), and the ability to adapt to changes in market demand. Now, the objective of this work is based on vitalizing, clarifying, and making known the entrepreneurship field that arises at the Polytechnic University of Altamira, taking as the main point the graduates of said institution, followed by the knowledge that it provokes in said population, the thought that entrepreneurship is important, and with this locate how many have been entrepreneurs after graduating. The measurement instrument that was applied based on variables that explain the capabilities, reasons and needs of entrepreneurs, stories such as the moment of start of entrepreneurship, economic activities, entrepreneurial culture, lack of capital, career, and entrepreneurship techniques, consisted of 36 items. Due to reliability and validity of the instrument, obtaining 0.924 Cronbach's Alpha, it can be concluded that a minimum percentage is interested in entrepreneurship.

KEYWORDS: Activities, Capital, Career, Culture, Entrepreneurship, Graduates and Techniques.

INTRODUCCIÓN

El emprendimiento ha sido considerado como un campo del estudio importante en los últimos años, pues el estudio de este ha ido incrementando de manera notable en distintas disciplinas, particularmente en áreas de negocios y ciencias sociales, abarcando ramas como lo son la administración, historia empresarial, finanzas y mercadotecnia [1].

En base y de acuerdo con la literatura que abarca el emprendimiento, este se ha centrado en temas como la creación de nuevas empresas, servicios o productos, el emprendedor y el uso

de redes sociales [2]. De igual manera se ha considerado dinámico y con ello dando origen a transformaciones de los negocios, así como el surgimiento de organizaciones y la mejor o profesionalización de negocios familiares [3].

También se han involucrado distintas facetas como lo son el descubrimiento, las evaluaciones y la exploración de ciertas oportunidades que pueden ser aprovechadas para la creación de proyectos de negocios nuevos [4]. Ahora bien, se tiene en cuenta que el emprendimiento se relaciona con la educación, jugando un papel importante en las universidades para la generación de nuevos negocios o empresas, centrándose el estudio en instituciones educativas de ingenierías. En este punto, los estudiantes aplican sus conocimientos técnicos adquiridos, los cuales ayudan a que estos logren convertirse en empresarios denominados técnicos [5].

Algunos autores definen el emprendimiento en base a distintos enfoques debido a su dinamismo. Principalmente en características propias de las personas como el optimismo, el entusiasmo y el carisma; fundamentales para desarrollar un liderazgo que guíe hacia el emprendimiento [6].

Posteriormente, desde un enfoque referente al tamaño de la empresa al considerar que el emprendimiento puede generarse en grandes, medianas y pequeñas empresas, tanto consolidadas como de creciente creación y puede considerarse importante para el crecimiento económico [7].

Desde un enfoque de autoempleo se considera que es el trabajo realizado por una persona, siendo objeto de análisis al describir ciertas características que lo llevan a querer emprender un negocio propio [8]. Y por último se tiene la perspectiva del innovador, que ha sido definido como un conjunto de renovación y esfuerzos con la toma de riesgos como una de sus características principales [9].

Es importante el emprendimiento basado en ideas innovadoras, propiciando una competencia en el mercado y con ello conduciendo a un crecimiento económico [10]. Ahora, se ha demostrado de manera empírica que, al ser integradas las ideas innovadoras, las empresas han conseguido aumentar la probabilidad del éxito en la comercialización de sus productos o servicios [11]. Es por ello que múltiples estudios analizan la relación entre el emprendimiento y la innovación para explicar el crecimiento económico de los países [12]. Este punto puede encontrarse a favor de los egresados puesto que podría ser utilizado como un punto de motivación.

Existen razones o circunstancias que permiten o no el desarrollo del emprendimiento en los jóvenes egresados de las instituciones de educación superior. Dentro de estas se encuentra el momento del inicio del emprendimiento en donde se toma en cuenta su entorno para cada una de sus necesidades y con ello el comienzo de dicho proyecto; Seguido de las actividades económicas, tomando en

cuenta en este punto, ¿cómo el egresado realiza actividades para así financiarse? [13].

La cultura emprendedora y la falta de capital son otras dos razones bastante importantes; la primera en base a la cultura que muchas veces inclusive viene de familia, rodeando de una cultura emprendedora, mientras que la segunda es una razón negativa bastante común al querer emprender con un negocio [14]. De igual forma, la carrera, en donde nos referimos al hecho de las habilidades que el egresado puede o debe adquirir ante su última etapa académica, donde inclusive muchas veces se puede desarrollar el gusto por el emprendimiento, y finalmente las técnicas de emprendimiento que no siempre suelen ser conocidas por todos aquellos que inician en el mundo del emprendimiento [15].

Ante lo anterior, resulta de suma importancia el promover en la comunidad estudiantil el hábito del emprendimiento pues con ello se estimula a los jóvenes universitarios a realizar actividades de este tipo puesto que el registro que se tiene de los egresados emprendedores es sumamente bajo, ya que la institución no ha fomentado dichas actividades en generaciones anteriores.

MATERIAL Y MÉTODOS

Metodología

Población

La población estudiantil de egresados de la Universidad Politécnica de Altamira ubicada en el sur de Tamaulipas repartidos entre las carreras de Ingeniería Industrial (II), Ingeniería en Energía (IE), Ingeniería en Tecnologías de la Información (ITI) e Ingeniería Electrónica y Telecomunicaciones (IET) del 2017 al 2022 es de 1094 como se muestra en la Tabla 1.

Tabla 1. Población del estudio.

Año	Número de egresados
2017	188
2018	194
2019	214
2020	190
2021	107
2022	201

Fuente: Elaboración propia.

Muestra

La muestra se obtuvo utilizando la técnica de muestreo no probabilístico y no aleatorio, también llamada muestreo por conveniencia debido a que es difícil generar contacto con los egresados por variadas situaciones a la hora de localizarlos; tales como: trabajo, cambio de correos, diferentes números telefónicos o simplemente se perdió contacto con ellos, obteniendo así muy pocas respuestas para po-

der llevar a cabo una muestra estadística. Se obtuvieron únicamente 108 respuestas de egresados de los últimos 5 años, dando como resultado que 28 de cada 108 alumnos son emprendedores.

Tabla 2. Descripción de las variables.

Variable	Confiabilidad
Inicio del emprendimiento	La actitud y factores tomados por parte del egresado universitario en su entorno diario para efectuar una conducta emprendedora en sus diferentes etapas de vida tomando en cuenta cada una de sus diferentes necesidades [13].
Actividades económicas	Las actividades por parte de los egresados para sustentar gastos del día a día y así mismo financiar su idea constante de crear un nuevo negocio, la disciplina de mantenerse en la rutina y hacer cualquier cosa para lograr un emprendimiento, venciendo así todas las dificultades como lo es la inserción laboral [13].
Cultura emprendedora	El conjunto de habilidades y principios desarrolladas en los diferentes contextos de vida como lo son la casa, la escuela, el trabajo, actividades recreativas y demás de cada egresado que permiten el pensamiento coherente y racional, que esta perseverante con la creación y el funcionamiento de un emprendimiento o innovación [14].
Falta de capital	La carencia financiera que tienen los egresados universitarios para sustentar la creación, innovación y desarrollo de su propio emprendimiento por falta de empleos, poca experiencia al salir de la universidad y el diario acortamiento de sueldos [14].
Carrera	Se refiere a las aptitudes que el egresado desarrolla como trabajo en equipo y liderazgo gracias al apoyo de estudiantes y docentes con cultura empresarial y educación financiera, transmitiendo así una motivación para los estudiantes que ven riesgoso el comenzar un proyecto desde cero [15].
Técnicas de emprendimiento	Es un conjunto de planeaciones y estrategias que brindan personas con un proyecto exitoso, formando diferentes percepciones para los futuros emprendedores, exponiendo dificultades y soluciones reales para diferentes situaciones dentro del emprendimiento, este grado de conducta emprendedora se fomenta y se apoyada en el entorno universitario por los mismos egresados con la finalidad de motivar a los estudiantes [15].

Fuente: Elaboración propia.

Instrumento de medición

El instrumento de medición utilizado para la recolección de datos fue una encuesta diseñada y administrada en Google Forms, obteniendo información demográfica como la edad, el sexo, si trabaja o no y año de conclusión de carrera. También se utilizó para obtener la identificación de los perfiles frente a la intención o acción de emprendi-

miento en los egresados, así como las diferentes razones que los llevaron a esa decisión. El instrumento consiste en 36 ítems, repartidos en 6 variables. La secuencia de las escalas se incluyó a partir de la revisión de literatura de diferentes autores, utilizados en la encuesta para obtener los datos necesarios se presentó de la siguiente forma: en primera instancia el inicio del emprendimiento (6 ítems), seguido de las actividades económicas (6 ítems), la cultura emprendedora (6 ítems), la falta de capital (6 ítems), la carrera (6 ítems) y por último, las técnicas del emprendimiento (6 ítems). En la Tabla 2 se muestra la descripción de las seis variables ya antes mencionadas.

Procedimiento

La encuesta fue aplicada por medio de un link que se les proporcionó a los egresados de la Universidad. El tratamiento de los datos obtenidos se llevó a cabo por medio del software estadístico SPSS Statistics. La fiabilidad se comprobó por medio del Alpha de Cronbach obteniendo un resultado de 0.924, lo cual representa una fiabilidad aceptable del instrumento.

RESULTADOS

Los resultados que se obtuvieron en el presente trabajo fueron sometidos a un análisis de fiabilidad de manera general e individual de cada componente, siendo el Alpha de Cronbach general de 0.924 como se muestra en la Tabla 3.

Tabla 3. Alpha de Cronbach general.

Variable	Alpha de Cronbach
General	0.924

Fuente: Elaboración propia.

De igual manera, los resultados por variable obtenidos en el muestreo, se encuentran por encima de la media. Inicio del emprendimiento obtuvo un resultado de 0.737, las actividades económicas un 0.791, la cultura emprendedora con el 0.888, seguido de la carrera con 0.890 y técnicas de emprendimiento con 0.948, mientras que la falta de capital fue el valor más bajo con 0.530.

Tabla 4. Estadísticos de prueba de ítems 1 y 2.

Variable	Alpha de Cronbach
Inicio del emprendimiento	0.737
Actividades económicas	0.791
Cultura emprendedora	0.888
Falta de capital	0.530
Carrera	0.890
Técnicas de emprendimiento	0.948

Fuente: Elaboración propia.

Ahora bien, los datos mencionados fueron testeados en un análisis factorial para la validación de los ítems y las variables con las que se trabajó habrían de ser las idóneas y con ello se observa que dichas dimensiones se correlacionan con la mayoría de los valores superiores a 0.5. (Tabla 5)

Tabla 5. Análisis factorial

Variable	Confiabilidad
Inicio del emprendimiento	
Ítem 1	0.798
Ítem 3	0.624
Ítem 4	0.677
Ítem 5	0.718
Ítem 6	0.627
Actividades económicas	
Ítem 7	0.644
Ítem 8	0.705
Ítem 9	0.713
Ítem 10	0.752
Ítem 11	0.892
Ítem 12	0.664
Cultura emprendedora	
Ítem 13	0.801
Ítem 14	0.833
Ítem 15	0.772
Ítem 16	0.564
Ítem 18	0.568
Falta de capital	
Ítem 19	0.754
Ítem 20	0.519
Ítem 21	0.515
Ítem 23	0.567
Ítem 24	0.627
Carrera	
Ítem 26	0.761
Ítem 27	0.729
Ítem 28	0.785
Ítem 29	0.801
Ítem 30	0.758
Técnicas de emprendimiento	
Ítem 31	0.822
Ítem 32	0.792
Ítem 33	0.609
Ítem 34	0.915
Ítem 35	0.760
Ítem 36	0.877

Fuente: Elaboración propia.

En los casos de los ítems 2, 17, 22 y 25, los cuales se encuentran por debajo de la media (0.5) no son válidos debido a su bajo valor en su respectiva variable por lo que se extrajeron.

CONCLUSIONES

En el presente trabajo de investigación se puede concluir la correlación entre las seis variables: Inicio del empen-

dimiento, actividades económicas, cultura emprendedora, falta de capital, carrera y técnicas de emprendimiento debido a los resultados arrojados por medio del software estadístico de SPSS, siendo la consistencia interna manejada de cada ítem mayor a 0.5, indicando la confiabilidad de todo el instrumento de medición.

Respecto a los resultados que se manejaron por medio del instrumento, se puede observar que en la Universidad existe baja promoción de la cultura emprendedora por parte de las autoridades, ya que aún no se cuenta con una incubadora y con ello la promoción de la cultura emprendedora o falta de conocimiento del tema en los estudiantes, siendo estas las principales causas de que los egresados de la institución tiendan poco al emprendedurismo.

Aunado a ello, se puede notar que las carreras que se ofrecen en la Universidad solamente cuentan con una o dos asignaturas que permiten al estudiante adquirir conocimientos de emprendimiento, como procesos, financiamiento y propiedad intelectual, siendo este el único enfoque del emprendimiento que se tiene hacia los alumnos, así con el involucramiento en estos temas, en pláticas y acercamiento con las autoridades correspondientes se ha mejorado en mínimo la cultura o conocimiento del tema.

Con estos resultados es importante que se tome con la seriedad necesaria el tema del emprendimiento en los estudiantes universitarios pues se tiene bien sabido que el emprendimiento es una buena oportunidad de negocios al ser egresado, siendo este un paso inicial en la innovación necesaria.

Finalmente, los resultados permiten sustentar programas de apoyo para los estudiantes que se encuentren dispuestos a iniciar un emprendimiento y con ello seguir emprendiendo al egresar de la universidad.

BIBLIOGRAFÍA

[1] S. Shane y S. Venkataraman, "The promise of entrepreneurship as a field of research", en *Entrepreneurship: Concepts, Theory and Perspective*, 2007, pp. 171-184.

[2] H. A. Schildt, S. A. Zahra, y A. Sillanpää, "Scholarly communities in entrepreneurship research: A co-citation analysis", *Entrep. Theory Pract.*, vol. 30, núm. 3, pp. 399-415, 2006.

[3] H. Berghoff, "The End of Family Business? The Mittelstand and German Capitalism in Transition, 1949-2000", *Business History Review*, vol. 80, núm. 02, pp. 263-295, 2006.

[4] M. A. Hitt, R. D. Ireland, D. G. Sirmon, y C. A. Trahms, "Strategic entrepreneurship: Creating value for individuals, organizations, and society", *Acad. Manag. Perspect.*, vol. 25, núm. 2, pp. 57-75, 2011.

[5] D. R. Hay, "A Canadian university experience in technological innovation and entrepreneurship", *Technovation*, vol. 1, núm. 1, pp. 43-55, 1981.

[6] U. Witt, "Imagination and leadership - The neglected dimension of an evolutionary theory of the firm", *J. Econ. Behav. Organ.*, vol. 35, pp. 161-177, 1998.

[7] P. G. Klein, "Opportunity discovery, entrepreneurial action, and economic organization", *Strateg. Entrep. J.*, vol. 2, núm. 3, pp. 175-190, 2008.

[8] S. C. Parker, *The economics of self-employment and entrepreneurship*. 2004.

[9] T. C. Seborá y T. Theerapatvong, "Corporate entrepreneurship: A test of external and internal influences on managers' idea generation, risk taking, and proactiveness", *Int. Entrep. Manag. J.*, vol. 6, núm. 3, pp. 331-350, 2010.

[10] A. Van Stel, M. Carree, y R. Thurik, "The effect of entrepreneurial activity on national economic growth", *Small Bus. Econ.*, vol. 24, núm. 3, pp. 311-321, 2005.

[11] P. Braunerhjelm y R. Svensson, "The inventor's role: Was Schumpeter right?", *J. Evol. Econ.*, vol. 20, núm. 3, pp. 413-444, 2010.

[12] J. H. Block, C. O. Fisch, y M. van Praag, "The Schumpeterian entrepreneur: a review of the empirical evidence on the antecedents, behaviour and consequences of innovative entrepreneurship", *Ind. Innov.*, vol. 24, núm. 1, pp. 61-95, 2017.

[12] J. Á. A. Álvarez-Sampayo, J. E. González-Díaz y L. Vergara-Gómez, "El emprendimiento en la Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco 2006-2015", *Clio Am.*, vol. 10, n° 20, p. 126, diciembre de 2016.

[14] R. Oyarce, H. Muñoz, C. Rosa, Murga V., L. Nilton, C. Valqui, "Desarrollo de competencias personales y sociales para la inserción laboral de egresados universitarios", *Rev. Cienc. Soc.*, vol. 26, n° 2, 2020.

[15] S. Sigüenza Orellana, N. G. Álava-Atiencie, L. D. Pinos-Ramón y X. K. Peralta-Vallejo, "Percepción de estudiantes universitarios frente al ecosistema emprendedor y la intención emprendedora social", *Retos*, vol. 12, n° 24, pp. 248-266, septiembre de 2022.